|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Criterio** | **0** | **1** | **2** | **3** | **4** |
| ***Creatividad*** | * No evidencia de creatividad. | * Presentó destellos de originalidad. * Utilizó pocos elementos de la comunicación en la campaña para llamar la atención de los receptores. * El mensaje de la campaña fue confuso. | * Demostró iniciativa de uso de originalidad. * Utilizó algunos elementos de la comunicación en la campaña para llamar la atención de los receptores. * El mensaje de la campaña fue presentado con poca claridad. | * La mayoría de la presentación es original y provoca una respuesta emocional. * Utilizó cada elemento de la comunicación en la campaña para llamar la atención de los receptores. * La campaña presentó de manera clara el mensaje. | * Extrema originalidad. Única. Provoca una fuerte respuesta original. * Utilizó cada elemento de la comunicación en la campaña para llamar la atención de los lectores de manera creativa. * La campaña no solo presentó de manera clara el mensaje, sino incluyó más elementos para comprender mejor el mensaje. |
| ***Proceso*** | No realizó nada. | * Realizó muy pocas instrucciones solicitadas. * Presentó muy pocos pasos a tiempo. * Se enfocó rara vez en la clase durante todo el proyecto. | * Realizó algunas instrucciones solicitadas. * Presentó algunos pasos a tiempo. * Se enfocó algunas veces en la clase durante todo el proyecto. | * Realizó cada instrucción solicitada. * Presentó cada paso a tiempo. * Se enfocó en la clase durante todo el proyecto. | * No solo realizó cada instrucción solicitada si no creó más de lo solicitado. * Presentó cada paso antes de tiempo. * No solo se enfocó en la clase si no fue innovativo en todo el proyecto. |